



**株式会社オズビジョン、商品の価値を落とさない
値下げ不要の新サービス「みんな de ポイント」をドル箱で開始
～新しいポイントフラッシュマーケティング～**

株式会社オズビジョン（本社：東京都千代田区、代表取締役：鈴木 良）は、9月2日、ポイントサイト『ドル箱』において、新サービス『みんな de ポイント』を開始いたしました。

『みんな de ポイント』は、“フラッシュマーケティング”と“ポイントマーケティング”を融合させたポイントサイト『ドル箱』の新しいサービスです。ユーザーにとっては、地域に限定されることなく参加でき、ネット上の人気サービスや人気商品を購入することで、購入価格から最大100%のポイントバック（ポイント還元）がされるお得なサービスとなっております。

広告主様にとっては、厳選された特別なサービス・商品を“安売りに頼らず”、ドル箱のポイント還元によって販促をすることができ、しかも、一定期間独占的にプロモーションすることで、短期間に多くの人に露出できるため注文件数が見込めます。



■関連URL

【ドル箱】<http://dorubako.jp/>

【ドル箱/みんな de ポイント】<http://dorubako.jp/minnade.php>

■会社概要

- (1) 会社名：株式会社オズビジョン
- (2) 代表者：鈴木 良（代表取締役）
- (3) 本店所在地：東京都千代田区神田神保町1-1-17 東京堂神保町第3ビルディング4F
- (4) 設立年月日：平成18年5月
- (5) 事業内容：ポイントエンターテイメントサイト「ドル箱」の企画・運営
- (6) 資本金：1000万円

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社オズビジョン 広報担当 永田・齋藤

E-mail：press@oz-vision.co.jp

TEL 03-6824-9288 FAX 03-3518-6906